

fd.

het financieele dagblad

Dinsdag 16 september 2025 • Nummer 216 • 32 pagina's
'Al het geene tot het financieele eenige betrekking heeft' – sinds 1796



Profiel
De gebroeders Winklevoss maakten twee techrevoluties van dichtbij mee

→ PAGINA 16



Prinsjesdag
Demissionair kabinet richt zich vooral op de korte termijn

→ PAGINA 2

Overzicht



Pokrovsk
Rusland tracht symbool van Oekraïens verzet eindelijk te veroveren

→ PAGINA 10

DETAILHANDEL

Moederbedrijf Lidl in conflict met Nederlanders

Octrooihouders 'vertical farming' tegenover Duitse retailreus bij Ondernemingskamer

Gerben van der Marel
Amsterdam

Het Duitse moederbedrijf achter supermarktgrootmacht Lidl is in een hoogopgelopen conflict verwickeld met Nederlandse octrooihouders op het gebied van zogeheten *vertical farming*. De Duitse onderneming, Schwarz Gruppe, zet vanuit Nederland groots in op vertical farming voor wereldwijde duurzame productie van groenten.

Vandaag buigt de Ondernemingskamer in Amsterdam zich over het conflict dat speelt binnen de joint venture Blue Skies Group B.V. Deze vennootschap blijkt al ruim vijf jaar in Nederland in stilte actief te zijn, met vele tientallen miljoenen euro's aan investeringen vanuit Schwarz Gruppe. Commentaar willen de betrokkenen pas tijdens de zitting geven.

De twee aandeelhouders van de joint venture Blue Skies Group B.V., die elk 50% bezitten, staan sinds mei lijnrecht tegenover elkaar. Formeel zijn de partijen Schwarz Produktion enerzijds en een vennootschap van de octrooihouders Lianne en Gertjan Meeuws anderzijds. Zij zijn in mei ontslagen bij alle drie de vennootschappen waar de joint venture uit bestaat, met uitzondering van de overkoepelende holding.

De Nederlanders worden gezien als pioniers in vertical farming. Vandaag vragen ze de Ondernemingskamer, de gespecialiseerde rechtbank voor geschillen in Nederlandse vennootschappen, om een onderzoek naar de gang van zaken in de joint venture.

In de kern is het geschil een strijd om de waardevolle octrooiën en de zeggenschap. Het duo Meeuws is gelijktijdig ook een procedure gestart bij het Nederlands Arbitrage Instituut (NAI). Ze willen dat de NAI oordeelt over de technische haalbaarheid van hun innovaties en de juridische implicaties daarvan. Volgens de octrooihouders is die haalbaarheid vol-

doende, de Duitsers denken daar anders over.

Schwarz Gruppe is het grootste retailconcern van Europa en het moederbedrijf van de supermarktformules Lidl en Kaufland. Eigenaar is multimiljardair Dieter Schwarz (85). De jaaromzet van de ondernemingsgroep bedroeg €175,4 mrd in 2024.

De bedrijvengroep is allang breder actief dan alleen in de verkoop van levensmiddelen en non-foodartikelen. Het heeft een dochterbedrijf dat afval recyclet en een onderneming die zich richt op datacenters en de cloud. Ook kwam Schwarz Gruppe onlangs in het nieuws omdat het actief wordt op het gebied van containervervoer. *Indoor farming* ziet het bedrijf als een grote belofte.

Vertical farming is een teeltmethode waar-

Het idee is dat vertical farming duurzamer is, en dat past binnen de strategie van de Duitse grootmacht

bij gewassen als tomaten, sla, komkommer en kruiden worden gekweekt in verticaal gestapelde lagen. Het idee is dat vertical farming duurzamer is dan traditionele teelt. Dat past binnen de strategie van de Duitse grootmacht.

Dat de Duitsers veel verwachten van vertical farming en de mogelijke toepassing ervan op industriële schaal, bleek in 2023 uit publicaties van het Duitse Manager Magazin. Daarna bleef het relatief stil.

Door de gestegen stroomprijzen hebben veel bedrijven in vertical farming het momenteel zeer zwaar. Een voorbeeld is Plantlab, een voormalige belofte uit Den Bosch die momenteel noodgedwongen de bezittingen veilt.

→ Vervolg op pagina 3