



ČETVRTAK, 6. STUDENOGA 2025.

Poslovni dnevnik

PRVE DNEVNE POSLOVNE NOVINE U HRVATSKOJ

2,00 € / 2,50 KM • WWW.POSLOVNI.HR • 5462



Boris Lozić

‘Lidl je u Hrvatskoj investirao više od milijardu eura’

Predsjednik Uprave Lidla Hrvatska i Lidla Slovenija o novoj komunikaciji, tržišnoj poziciji, trendovima u maloprodaji...

SINIŠA MALUS //sinisa.malus@poslovni.hr

Boris Lozić je na mjestu predsjednika Uprave Lidla Hrvatska još od 2015. godine. Prije dolaska u Hrvatsku na poziciju predsjednika Uprave, radio je kao direktor prodaje i logistike u Lidlu Slovenija gdje se zadržao tri godine te je potom svoj karijerni put nastavio kao član Uprave za prodaju i logistiku u Lidlu Švicarska. U intervjuu za Večernji list govori o novoj Lidlovoj komunikaciji, tržišnoj poziciji u Hrvatskoj, trendovima u maloprodaji te sličnostima, ali i razlikama u poslovanju u Hrvatskoj i Sloveniji.

Javnosti je globalno predstavljena nova Lidlova komunikacija, zašto se Lidl odlučio na taj korak?

Želimo dodatno osnažiti naš brend i jasno pokazati što predstavljamo na svim tržištima na kojima poslujemo. Ova kampanja rezultat je naše ambicije da nadogradimo snažan DNK diskontnog trgovca, na koji smo ponosni, ali i istaknemo da je Lidl više od dobrog omjera cijene i kvalitete - on je brend koji stvara dodatnu vrijednost.

■ ■		
CROBEX	↓	3773,96
CROBEX 10	↓	2402,64
CROBIS	↑	99,2007
STOXX 600	↑	572,15
BITCOIN	↑	103.356
€ / \$	↓	1,1484
BELEX 15	↓	1231,38
MBI 10	↑	10.316,88
€ / RSD	↓	117,2099
€ / MKD	↑	61,53

Dobitnici	
Atlantic grupa.....	+2,42%
HPB.....	+2,01%
Čakovečki mlinovi.....	+1,75%

Gubitnici	
Viktor Lenac.....	-5,73%
Jadroplov	-4,41%
Alpha Adriatic.....	-3,74%

Perko: Banke spremne podržati rast, a državne intervencije nam ne trebaju

Zagreb financijski forum: poseban prilog s konferencije Poslovnog dnevnika

str. 4-23



Infobip i Nissan osmislili prvu marketinšku kampanju temeljenu na ‘agentskom AI-ju’

‘Suradnja s Infobipom potpuno je promijenila način angažmana korisnika’

str. 3

■ ■ Kad uđe u EU, Ukrajina će biti znatno razvijenija nego što Europa misli

Zemlja je tehnološki vrlo razvijena, digitalizacija prožima industriju, administraciju... str. 25



ISSN 1845-576x

