

“文化兴国运兴，文化强民族强。”“建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。”习近平总书记深刻指出。

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议在京召开，正式提出习近平文化思想。今年8月，《习近平文化文选》第一卷、第二卷出版发行。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

“我们以文化滋养精神家园。”在习近平文化思想指引下，文化强国建设迈出坚实步伐，文化养心志、育情操的作用更加凸显，文化创新创造活力更加旺盛，全民族的文化自信更加坚定，为中国式现代化凝聚强大精神力量。

铸就昂扬奋进的精神风貌

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记强调：“不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化”。

秉纲而目自张。建设文化强国，必须深入学习贯彻习近平文化思想。

秋日子里，北京王府井书店读者穿梭。一楼大厅里，《习近平文化文选》第一卷、第二卷整齐摆放，读者手捧书卷，在墨韵书香中潜心阅读。不时，会有个人或单位购买。

《习近平文化文选》第一卷、第二卷出版发行，为深入学习贯彻习近平文化思想提供了权威教材。广大干部群众读原著、学原文、悟原理，在深学细悟中感悟真理力量、汲取实践智慧。

今年5月，习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示强调：“深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，努力开创哲学社会科学高质量发展新局面”。

牢记嘱托，奋楫争先。广大哲学社会科学工作者进一步深化习近平文化思想研究阐释，推动习近平文化思想转化为相关学科的核心学术元素，引领构建中国哲学社会科学自主知识体系。

互联网上，“理响中国”“理上网来”等特色鲜明的理论宣传品牌广泛传播；中央主要新闻媒体精心策划推出“总书记的关切·落地的回响”“拾光纪”等融媒体栏目，策划“文化中国行”“赓续历史文脉”等专栏，让习近平文化思想的实践硕果充分彰显……一件件精品力作，持续推动党的创新理论浸润人心。

在江苏海安，“布谷乡音”理论传播燎原工程的宣讲骨干结对基层宣讲员，把理论概念转化为生活语言；在四川邻水县，“报春鸟”基层理论宣讲队把党的精神和政策编成快板节目；在广西百色右江区，社科联以“社科+文艺”融合方式，用山歌、小品、情景剧宣讲理论。

从东海之滨到雪域高原，党的创新理论“飞入寻常百姓家”，凝心铸魂，成风化人。

国庆假期 全社会跨区域人员流动量预计21.44亿人次

本报北京10月7日电（记者韩鑫）记者从交通运输部获悉：今年国庆假期，交通运输行业运行总体平稳有序。10月1日至7日，累计全社会跨区域人员流动量预计21.44亿人次，日均3.06亿人次。

公路出行仍为主要方式。累计公路人员流动量预计196420万人次，日均28060万人次。其中，累计公路营业性客运量预计28676万人次，日均4097万人次，同比增长6.8%。

铁路、民航、水运客流量同比分别增长。累计铁路客运量预计15236万人次，日均2177万人次，同比增长13.1%。累计水路客运量预计1099万人次，日均157万人次，同比增长7.8%。累计民航客运量预计1695万人次，日均242万人次，同比基本持平。

前8月 电力市场交易电量同比增长19.2%

本报北京10月7日电（记者王云杉）记者从国家能源局获悉：今年前8月，全国各电力交易机构累计完成交易电量51800亿千瓦时，同比增长19.2%。

8月，全国各电力交易机构完成交易电量7548亿千瓦时，同比增长15.2%。从交易范围看，省内交易电量5638亿千瓦时，同比增长16.0%；跨省跨区交易电量1910亿千瓦时，同比增长11.4%。从交易品种看，中长期交易电量6819亿千瓦时；现货交易电量729亿千瓦时。绿电交易电量264亿千瓦时，同比增长7.7%。

以文化滋养精神家园——习近平文化思想引领文化强国建设迈出新步伐

本报记者 耿磊 李卓尔

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”

当爱国激情点燃奋斗之志，当时代楷模树立精神标杆，当文明风尚浸润城市乡村，革命文化、社会主义先进文化、中华优秀传统文化在文化强国建设中熔铸一炉，中华民族的精神大厦巍然耸立。

海军南宁舰、衡阳舰到访香港引发参观热潮，“香江舰影，家国同心”刷屏朋友圈；“不是打穿天山容易，而是天山那头有人民。”新疆导游迪丽努尔·吐尔逊江一句话让无数网友泪目……

大江南北，五湖四海，脚下是先辈们用鲜血铸就的山河，眼前是日益强大的家国，这份自豪感化作触手可及的温热，滋养着每个中国人的精神根脉。

人无精神不立，国无精神不强。

习近平总书记深刻指出：“唯有精神上站得住、站得稳，一个民族才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头。”

今年是中国工农红军长征胜利90周年。9月25日，“伟大的远征——纪念中国工农红军长征胜利90周年主题展览”在中国人民革命军事博物馆面向公众开放。357张照片图表、1061件(套)文物文献，全景式回顾这段艰苦卓绝的伟大征程。国庆假期，早晨9点开馆时，博物馆门口已排起长队。一名来自辽宁的参观者说：“亲眼看到红军战士留下的文物，心里特别感慨。我们要把伟大长征精神代代传下去，走好自己的长征路。”

连日来，各地长征纪念馆场馆迎来参观热潮。在贵州贵阳，以长征为主题的全域行浸式数字体验馆里，来自不同地区的参观者把心里话写成了一面留言墙，“一代人有一代人的使命，一代人有一代人的长征”……铮铮誓言彰显伟大长征精神的历久弥新。

厚植人文底蕴，夯实文化根基。

宁夏西吉县，农民作家群体白天扛着锄头下地种田，夜晚拿起笔杆写作，在黄土地种出茂盛的“文学庄稼”；安徽萧县刘套镇，村民在春耕务农的同时进行文艺创作，打造出“中国民间文化艺术之乡”；浙江杭州白马湖畔，中国网络作家村的文学爱好者，用网络文学沟通世界……

全民阅读蔚然成风，新大众文艺蓬勃发展，优秀文艺作品、文化产品层出不穷。在习近平文化思想的滋养下，全社会文化修养不断提升。

彰显文明之美，涵养时代新风。

“十五五”规划纲要提出，“持续整治农村高额彩礼”。在河南兰考县考城镇城东村，村民赵保安与王卫强两家子女订婚，仅

以一束鲜花、两套书籍、三斤喜糖作为定亲信物，省下的彩礼钱购置了农机设备，为小两口的生活打基础。王卫强说：“不铺张浪费，多一份实干，日子越过越红火。”

在湖北，各地修订村规民约、研究制定彩礼倡导性标准；在江西赣州石城县，今年上半年农村结婚“零彩礼”占比达80.6%……一项项移风易俗的务实举措，让文明风尚在广袤乡村蔚然成风。

国家之魂，文以铸之。在习近平文化思想引领下，全民族的精神家园更加丰富充实，全社会的精神状态更加昂扬奋发，为中国式现代化提供强大精神力量。（下转第四版）

从太空“行李箱”看中国航天70年

本报记者 李君强 喻思南 刘诗瑶

9月14日，奥地利维也纳联合国总部，一份来自月球背面的特殊“礼物”亮相，中国向联合国捐赠的嫦娥六号月壤样品将在这里永久展出。这件由中国航天器带回地球的珍贵“行李”，成为人类共同探索宇宙的见证。

习近平总书记指出：“探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。”

今年10月8日是中国航天事业创建70周年。回望1956年10月8日，北京西郊，国防部第五研究院成立，中国航天事业由此起步。1970年4月24日，我国第一颗人造卫星“东方红一号”划破苍穹，悠扬的《东方红》乐曲从太空响彻大地。斗转星移，如今天舟飞船满载数百件物资奔赴中国空间站，嫦娥六号取回的月壤样品研究持续产出新成果，越来越多国际载荷搭乘中国航天器奔赴深空……不断更新的太空“行李箱”，见证着中国航天自主创新的能力跨越，也映照出拥抱世界、携手探宇的开阔胸怀。

上天的“包裹”，承载全新重量

5月10日，文昌航天发射场。距离天舟十号货运飞船点火升空，还剩11个小时，中国航天科技集团五院天舟货运飞船团队的王冉登上高耸的发射塔架。从天舟一号到天舟十号，每一次发射，

他始终奋战在第一线。

此时，中国科学院空间应用工程与技术中心太空实验室文昌基地，一名科研人员手捧实验箱体，脚步匆匆。十几分钟车程后，他抵达塔架，将装满低温冷藏样品的实验箱体郑重交到王冉手中。

王冉和同事们迅速打开飞船“临射物资”储藏室的侧操作口，小心翼翼地把这份特殊货物装入太空冰箱。

5月11日8时14分，长征七号运载火箭托举天舟十号货运飞船升空。几个小时后，飞船与空间站顺利对接，包含实验箱在内的包裹被航天员取出使用。

2017年4月，天舟一号完成首飞，开启我国太空货物运输的新篇章。时至今日，天舟货运飞船搭载载荷数量创下新高，种类愈发丰富，更实现“小时级”速递服务，物资运输保障日益精细。

“中国空间站的科研需求日益多元，那些低温冷藏保存的生物样品，对运送的及时性要求非常高。”王冉介绍，如果让它们和普通物资一样，历经飞船转运、进场、测试等环节，样品的新鲜度就会大打折扣，从而影响实验效果。

为此，从天舟二号起，科研团队开始探索“临射物资”的安装方案。

天舟货运飞船采用两舱结构：全密闭的货物舱内，200多件(套)货物包裹被固定在蜂巢般的货格里，排布得严丝

合缝；推进舱携带推进剂，为自身和空间站提供动力支持。

“你看，我们在天舟飞船侧面开了这样一个小口，仅能容纳一名成年人蜷缩进入。这个能装下100公斤货物的格子，就是‘临射物资’的储藏间。”王冉边说边随手在纸上勾勒出示意图。

然而，100公斤还是不够用。如何能让空间再大点，把更多新鲜物资送上天？

“团队想方设法，希望天舟飞船这件‘大行李箱’实现更高效收纳。”王冉说。

在原有储藏间旁新腾出一个货格，装载容积翻了一倍；加装滑轨，在侧开口大小不变的情况下，让物资像排队一样“滑”进去……最终，通过装载设计、接口匹配等方法，团队在保证安全、总载重不变的情况下，为“临射物资”腾出了更多空间。

诸如此类巧思还有很多。贮箱构型可根据推进剂加注需求配置，改进后密封舱货物装载空间由18.1立方米扩大至22.5立方米；针对重达90多公斤的舱外航天服，专门设计支架，保证运输安全……

习近平总书记强调：“星空浩瀚无比，探索永无止境，只有不断创新，中华民族才能更好走向未来。”

十年十船，接续创新。天舟货运飞船的迭代升级，体现出我国航天上行能力跨越式发展。（下转第六版）

山西依托有机旱作发展“特”“优”农业

本报记者 周人杰 刘鑫焱 马睿姗

10月初，山西省长治市沁县沁州黄镇次村进入丰收季节，谷穗深深弯下了腰，种植大户常庆正收割归仓。

“谷子地里用上全膜覆盖六播技术，配上生物降解地膜，保温、保墒还能积蓄雨水。”常庆说，应用有机旱作新品种、新技术，“沁州黄”小米口感好，名头越来越响。

2020年5月，习近平总书记在山西考察时强调：“山西山多地多、地貌多元、气候多样，这种独特的资源禀赋决定了山西农业的出路在于‘特’和‘优’。要深入推进农业供给侧结构性改革，提高农业综合效益和竞争力。”

牢记总书记殷殷嘱托，山西以发展有机旱作农业为重要抓手，打造“特”“优”农业品牌，推进全省农业高质量发展。

构建山西特色有机旱作标准体系——

“以往旱地播种，要么靠天等雨、要么高成本补水。”晋中市榆次区葛家庄村

村民张海北说，“新技术保苗又耐旱。玉米长势比以前好，现在能蹿到一人高。”

新技术源自山西农业大学有机旱作农业李坊试验示范基地，试验田间，玉米探墒播种机自动调节耧土角度与探墒深度，把种子直接放进湿土层；秸秆、菇渣等“变身”有机肥，大大提升土壤有机质含量和蓄水、保墒、抗旱能力……

“这种探墒播种抗旱保苗艺机一体化技术模式体系，既减轻劳动强度，又促进丰产提质，田间出苗率稳定达到90%以上。”山西农业大学农业农村部有机旱作农业重点实验室主任王娟玲介绍，该技术模式已应用到玉米、谷子、高粱等多种农作物上，亩增产达11.5%。

立足干旱少雨、地貌多元的特点，山西聚焦“土、肥、水、种、技、机、绿”全环节，因地制宜加快技术创新。全省打造良种良法良机配套的有机旱作科研基地50个，研究推广技术模式51项，发布了由400余个标准构成的有机旱作标准体系，初步形成了涵盖不同生态

区域、水源条件、灌溉方式、作物类型的有机旱作技术体系。

打造全省域有机旱作试验区——“玉米苗叶子发红，长不高，这是咋回事儿？”在玉米生长的关键期，长治市长子县后坪村村民胡鹏飞打电话咨询山西农业大学山西有机旱作农业研究院副研究员许晶。许晶带着技术服务小组现场排查：“降水偏多，根系呼吸不畅。用机器中耕一下，降低含水量。”

近年来，山西在划定试验区内集中连片推广有机旱作集成技术和配套技术，每个基地配套技术服务小组。播种、出苗、后期管护……专家每个月定期下田，提供生产全程技术支持。同时，依托已建成的示范市、示范县和有机旱作生产基地，山西定期组织培训活动，推广有机旱作技术。

“年底验收时，要确保试验区内单产水平提高10%，农药、化肥使用量负增长。”山西省农业农村厅副厅长姚继广说。（下转第六版）

政策问答·回应关切

养老服务消费券，是国家给失能老年人发的暖心“消费红包”——财政出资补贴，符合条件的老年人购买居家、社区、机构养老服务时，可凭券在额度内按比例抵钱。截至10月7日，这项针对中度以上失能老年人的补贴项目已惠及超246万人。

消费券怎么领得到、用得好？如何让普惠政策应享尽享？记者采访了民政部有关负责人。

哪些老年人能申领

读者关切：我的工作地点换到了上海，想把父亲接来照顾，他在浙江老家被评定为中度失能等级。应该在哪边申请养老服务消费券？需要重新评估吗？

消费券的发放对象，是经统一评估为中度、重度或完全失能等级的老年人。评估等级、申领消费券，通过“民政通”小程序或手机应用就能完成。老年人可自行办理，子女亲属、村(社区)工作人员、养老服务机构工作人员也可代办。申领要看当前实际居住地。只要老年人2024年7月后做过能力评估，且经省级民政部门认定为中度及以上失能等级，就无需重新评估。

需要注意的是，正在享受特困人员供养救助、经济困难失能老年人集中照护服务补助，或居家和社区基本养老服务提升行动项目服务的老年人，不重复纳入消费券发放范围。而已享受长期护理保险的老年人，扣除相关待遇后，个人自费的合规养老服务支出仍可用券抵扣。

哪些服务用得上

读者关切：我家老人平时住养老院，下个月需住院治疗，准备聘请护工。能用养老服务消费券吗？

先提个醒：消费券当月核发、当月使用，次月自动失效。消费券的使用范围覆盖居家上门服务、机构养老服务、日托服务等。目前，居家上门服务包括助餐、助浴等生活照料服务，康复评估等基础照料服务，以及健康管理服务等。具体服务清单可在“民政通”养老服务消费补贴项目上查询。

能否用券抵扣，关键看服务机构是否被纳入养老服务消费补贴项目官方数据库。签约入库的家政、物业、护工企业等，提供规定范围内的相关服务，费用都可用券抵扣。通过入库机构正规聘用护工、护理员，也符合使用条件。用券前，大家可通过“民政通”查询。

使用消费券的机构如何多起来

读者关切：我所在的地方能用消费券的机构不多，未来能更多吗？

截至今年6月底，我国养老机构 and 设施达到38.8万个，其中社区养老服务机构和设施35万个，养老服务体系建设取得了一定成效。但与需求相比，服务供给的量和质还存在提升空间。

当前，各级民政部门正结合组织实施补贴项目努力增加养老服务供给，鼓励和引导更多具备失能照护能力的养老机构和社区养老服务机构参与补贴项目，例如上海优化入库流程、加快资金兑付，吸引更多机构参与；山东面向家政、物业企业发布政策，号召各类具备条件的经营主体积极参与补贴项目。同时，不少地方引导优质养老机构下沉社区，到供给相对薄弱的区域开设站点，增加上门服务项目。



导读

理论
加快建设社会主义文化强国的根本遵循

◀ 第九版 ▶

深度观察
沙海深处“追梦人”

◀ 第十七版 ▶

本报记者 吴储岐