

Heet in huis, in de stad én in het hoofd

We zitten nu ook officieel in een hittegolf. Die zal nog tot minstens volgende week duren. **Met de warmte komen ook problemen**, zowel in de stad als daarbuiten. Wie het huis niet koel kan houden, weet niet meer waar kruipen. En met het kwik stijgt ook het patsergedrag.

4, 8



© HANNES BLOCKX

REGERING SLUIT WANKEL COMPROMIS OVER ETHISCHE DOSSIERS

'Vrouwen die nood hebben aan zorg worden in de steek gelaten'

3

© STEFAAN TEMMERMAN



JOHAN VERMINNEN IN 'DE VRAGEN VAN PROUST'

'Mijn kwetsbaarheid doet me de dingen anders zien'

Het vrije leven 1-3



BELGIË-IRAN
Lees alles over de match op demorgen.be



GEDREVEN DOOR GOUD, WROK EN MACHT

Trumps presidentschap in elf inzichten

14-15

UW FAVORIETE FAMILIERUZIE BARST WEER LOS

Zo bent u klaar voor seizoen 3 van 'House of the Dragon'

Het vrije leven 6-7



Entree

Jana Antonissen

Basic

Starbucks staat bekend om oneerlijke handelspraktijken, belastingontwijking, vakbondsbashing en misleidende marketing rondom duurzaamheid. Niet wat je een ethisch bedrijf noemt dus. Om van hun koffiekwaliteit nog maar te zwijgen. Of hun gezelligheid.

Nee, in Europa zul je me niet snel in een Starbucks aantreffen. In Amerika wellicht ook niet, maar daar kom ik niet zo vaak. In Oost-Azië daarentegen is het een van mijn favoriete plekken. Het is er kraaknet, koel en de matcha's zijn goed en, vergeleken, goedkoop.

Niet dat het bedrijf hier ethischer is. Pas blunderde de Zuid-Koreaanse Starbucks nog met een marketingcampagne die de prille democratische geschiedenis van het land beledigde. De CEO werd ontslagen, media berichtten dat consumenten massaal boycotten.

Zoals wel vaker is de werkelijkheid toch genuanceerder. Ik tref hier nog steeds volle Starbucks-zaken aan. Gelukkig maar, want in de eindeloos stimulerende openluchtshow die Seoel is, is zo'n lekker basic Starbucks een geruststelling.

